

Fundación El Nogal

INFORME DE PROGRESO PACTO GLOBAL 2018-2019-2020



La Fundación El Nogal

Desde el año 2003, después del fatal atentado que recibió el Club El Nogal, sus socios decidieron crear una Fundación que tuviera como objetivo cardinal el apoyo a las víctimas del conflicto, la fomentación y desarrollo de los valores fundamentales para la convivencia en una sociedad caracterizada y guiada por la paz y el respeto.

Desde entonces, la Fundación El Nogal ha propendido por realizar proyectos direccionados en tres (3) líneas de acción: Responsabilidad con Víctimas de la Violencia, Responsabilidad Interna con la Comunidad El Nogal y Responsabilidad en Valores, Reflexión y Debate. La comunidad El Nogal entendió desde su perspectiva empresarial, su importancia en la construcción de un país reconciliado y pacífico.

Teniendo en cuenta lo anterior, se han consolidado distintas alianzas con entidades público – privadas en busca de un mismo objetivo, el aporte a la construcción de una Colombia con oportunidades, responsable socialmente y empresarialmente.

Misión

La Fundación, conformada por los miembros del Club El Nogal y por un equipo humano de alto desempeño y sentido de pertenencia. Comprometidos con el trabajo social, promovemos el comportamiento responsable, solidario y respetuoso, mediante procesos de sensibilización, formación y desarrollo que se reflejan en nuestros proyectos sociales.

Regidos bajo el concepto de la responsabilidad social, realizamos todas nuestras actividades incentivando la práctica efectiva de los valores y principios que deben regir la sociedad colombiana tales como la rectitud, la veracidad, la lealtad, el respeto, la tolerancia, la equidad, la laboriosidad, la solidaridad, el sentido del servicio y del bien común.

Visión

Para el 2021-2022 queremos seguir siendo una fundación reconocida por ser líder en proyectos que promuevan el apoyo a las víctimas de la violencia y al fomento de la responsabilidad social empresarial e individual y el respeto y uso adecuado de los recursos ecológicos, con el propósito fundamental de contribuir a la construcción de una sociedad justa, equitativa y reconciliada consigo, con sus semejantes y con su entorno.

NUESTRO COMPROMISO CON EL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

“No son suficientes la responsabilidad clásica de los empresarios ni la filantropía para responder con efectividad a las necesidades sociales. Se debe redefinir el propósito de las empresas porque de eso depende su progreso y existencia” **Michael Porter**

Desde la creación de la Fundación El Nogal, hemos venido trabajando iniciativas en pro de la construcción de un país enmarcado por las oportunidades, la equidad y la confianza. Desde entonces, hemos abierto diferentes espacios en los que la sociedad civil, la academia, el Estado y la empresa privada han podido acceder con el objetivo de crear agendas de interés común, en el cual se aborden temas de coyuntura.

Es así como desarrollamos anualmente un Congreso de Responsabilidad social y un Encuentro Foro de Presidentes en el cual identificamos temas del común que son fundamentales para el desarrollo económico y social del país. La Fundación El Nogal, el Club El Nogal y sus aliados han posicionado el Congreso de Responsabilidad Social como un foro de gran importancia para pensar en los retos del país y de sus regiones entre estos se destacan ocho Congresos de Responsabilidad Social que tratan, respectivamente, sobre los principios del Pacto Global, en 2011; Ética y desarrollo, en 2012; Justicia Transicional y Escenarios de Reconciliación, en 2013; Paz y Reconciliación en los Territorios, en 2014; Reconciliación, Formación y Convivencia, en 2015; Institucionalidad, Empresa y Posconflicto, en 2016; Jóvenes: generación de paz, en 2017; y Hacia la construcción de una sociedad ética, en 2018.

En ese sentido, de acuerdo a los principios en el Pacto Global la Fundación incidió en su promoción, difusión e implementación en los proyectos a continuación enunciados:

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

Principio 3: Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

VIII Congreso de Responsabilidad Social “Hacia la construcción de una sociedad ética”



VIII Congreso de **RESPONSABILIDAD SOCIAL** Hacia la construcción de una sociedad ética

Para el 2018, se vivió un momento crítico en el que la opinión pública, los medios y las clases medias urbanas estaban indiferentes frente a la realidad que se daba en el país. Este hecho silencioso y trágico, unido a una serie de escándalos de corrupción que permearon a las entidades públicas y privadas, algo que no es nuevo en el país, sino que ha sido frecuente en nuestra historia. Pareciera como si fuese parte de lo que somos, nuestro desdén por el Estado, por lo público, y en general, por lo que es de todos. Algunos datos de la Encuesta Mundial de Valores y de otros estudios confirmaron esta afirmación: a pesar de que, en diversas encuestas, los colombianos se consideraron felices, el 45% consideró que se justificó reclamar beneficios sin tener derecho a ellos y el 22,4% pensaba que estaba justificado robar y el 24,8% pensaba que no había nada de malo en recibir sobornos. Estos datos, indicarían que nuestra concepción de felicidad incluye la idea de pasar por encima de los otros. De otro lado, se consideró que las virtudes cívicas andaban por el piso. Así, por ejemplo, 54% de los colombianos creía que estaba bien no pagar el pasaje del transporte público.

Todo esto se tradujo en una falta de confianza tanto hacia lo público, como también entre los ciudadanos. Una causa obvia, es la manera cómo las entidades gubernamentales son gestionadas, y se volvieron presa de políticos clientelistas y de los intereses particulares de empresas privadas. Como se señala en un informe de la Procuraduría: “la corrupción en Colombia, se lleva por los menos 50 billones de pesos al año”, monto que podría financiar una parte importante de las necesidades en términos de calidad y cobertura de la educación en Colombia. Un dato como estos, es el que explica que el 88% de los ciudadanos cree que sus compatriotas son corruptos y que 75% piense que los ricos y poderosos compran las elecciones.

Esta falta de confianza se extendió también a los medios. Así, por ejemplo, el 56% de los colombianos considera que los medios favorecen a candidatos específicos, y más del 60% poco o nada confía en ellos. Estos datos son muy preocupantes e indican que los medios no están informando de manera apropiada a los ciudadanos. Como lo muestran diversos estudios, la calidad de la democracia depende de que los ciudadanos estén bien informados. Una ciudadanía bien informada, elige mejor a sus representantes, ejerce de manera más efectiva control sobre las acciones del Estado en todos los niveles, y está más capacitada para participar en esfuerzos colectivos que permitan solucionar nuestros problemas como sociedad.

Aunque vivimos en una sociedad secular, y además con diversos grupos religiosos, la visita del Papa Francisco para esta época, quien con un lenguaje sencillo e incluyente nos habló a todos, señaló dos ideas sobre las que deberíamos reflexionar para salir de esta crisis moral y política y para enfrentar el reto de combatir la corrupción y mejorar nuestra ética pública: la primera es que no debemos perder la esperanza, que debemos creer que somos capaces de construir una sociedad mejor. Segundo, que la construcción de una paz duradera, requiere de humildad y asumir como parte de nuestros proyectos de vida la solidaridad por el otro.

Una vez más, el Congreso se convirtió en un foro estratégico para que desde diversos sectores se profundizara la discusión sobre un modelo de país y una hoja de ruta con herramientas prácticas para la sociedad y para el Estado. También, en ser la plataforma para establecer discusiones vigentes con nuevos actores enviando un mensaje claro de entendimiento, inclusión y respeto mutuo.





IX Congreso de Responsabilidad Social “Colombia en movimiento: migración y desplazamiento”



IX CONGRESO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL *Colombia en movimiento: migración y desplazamiento*

Para el año 2019, el IX Congreso recibe el nombre “Colombia en movimiento: migración y desplazamiento”, el cual busca reflexionar en torno a nuestra responsabilidad como colombianos frente al dolor de los otros, frente a la forma como deberíamos acogerlos e integrarlos a fin de que puedan construir y reconstruir sus vidas, cimentada en políticas que dignifiquen su humanidad y no que la hagan más precaria.

El IX Congreso tuvo lugar los días 7 y 8 de octubre de 2019 en el Club El Nogal de Bogotá, donde se darán cita figuras de primer nivel, tanto de orden nacional como internacional, así como representantes de diferentes entidades del Estado, importantes empresas del país, gremios, ONGs y de la academia.

El Comité Académico del Congreso de Responsabilidad Social y el Consejo de Dirección de la Fundación El Nogal buscan privilegiar la reflexión sobre el tipo de sociedad y de empresa que necesitamos para contribuir a la construcción de una paz estable y duradera. El Congreso es sin duda un aporte sustancial de la sociedad civil a Colombia, con la participación de muchas voces y siempre con el fin de contribuir a la discusión pública.



Desde hace diez años la Fundación El Nogal viene desarrollando iniciativas orientadas a la construcción de un país más justo e incluyente, en el marco de su línea de acción de “Responsabilidad Social en valores, reflexión y debate”, con objeto de contribuir a una sociedad justa, equitativa y reconciliada. Estos proyectos se han realizado con el apoyo de entidades tales como la Presidencia de la República, la Cámara de Comercio de Bogotá, la Alcaldía Mayor de Bogotá, la Gobernación de Cundinamarca, la Iglesia, la sociedad civil y los empresarios. Siguiendo lo anterior, en el año 2016 se llevó a cabo el primer encuentro de Presidentes Empresariales, realizado en asociación con el Foro de Presidentes y el Foro de Presidentes de la Cámara de Comercio de Bogotá. El tema fue “Ética y Valor Compartido: Desafíos del Mundo Empresarial” en el cual los ejes centrales de discusión fueron los conceptos de Valor Compartido, Responsabilidad Social Empresarial y la ética empresarial. En 2017 se realizó el II Encuentro de Presidentes “Construyamos hoy la Bogotá Región 2027: Competitividad y Excelencia Empresarial”, en el cual se trabajó en torno a la mejora de nuestras Organizaciones, la construcción de país y la recuperación de valores. Este encuentro fue clave para entender el rol que tiene el empresariado en la construcción de un mejor país y para promover iniciativas que responden a una excelencia y competitividad regional más eficientes. El grupo Bolívar fue uno de los protagonistas de este encuentro.

X CONGRESO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
“Nuevo mundo, nuevas responsabilidades”
5, 6 y 7 DE OCTUBRE DE 2020



X CONGRESO DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL
Nuevo mundo, nuevas responsabilidades
5, 6 y 7 de octubre de 2020

ORGANIZA:



APOYA:



Para el año 2020, el desafío de reimaginar y construir una nueva Colombia, es aún más relevante en el contexto actual. Aún los colombianos seguimos soñando con una calidad de vida buena, digna y sostenible, con la capacidad de construir un sentido social comunal e individual, que respete la diversidad cultural y natural que posee el país. Sin embargo, el año 2020 ha traído una serie de retos importantes y ha evidenciado las estructuras sociales que han perpetuado grandes niveles de desigualdad en el país que nos llevan a que hoy, el punto de partida sea la crisis del sistema.

La Fundación El Nogal, con el fin de construir un espacio donde los temas coyunturales del país se posicionen en la agenda pública y contribuyan a la construcción de una sociedad justa, equitativa y reconciliada; propone en el X Congreso de Responsabilidad Social “Nuevo mundo, nuevas responsabilidades” un espacio de diálogo social con diversos sectores que construyan una

propuesta que permita cambiar, crecer, innovar y convivir en tiempos de crisis hacia una nueva Colombia.

Ejes temáticos:

- GOBERNABILIDAD en época de pandemia
- EMPLEO y recuperación económica
- EL SISTEMA DE SALUD durante la pandemia: retos y desafíos
- DERECHOS y cuidado de la persona mayor
- MEDIO AMBIENTE y sociedad
- CULTURA y pandemia



III Encuentro Foro de Presidentes, “Modelos empresariales que impactan la región”



En 2018 se desarrolló el III Encuentro Foro de Presidentes, “Modelos empresariales que impactan la región”, con la idea de fomentar una cultura de la organización, formar líderes con vocación de cambio para impactar en la sociedad y, en general, promover la ética y la integridad en las empresas.





IV Encuentro Foro de Presidentes, “¿Cuál es el papel de la libre empresa en Colombia?”

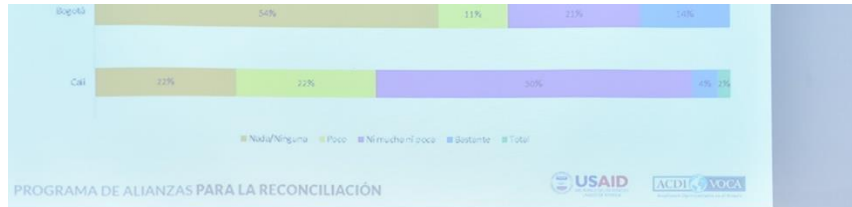
IV ENCUENTRO FORO DE PRESIDENTES

| ¿Cuál es el **papel** de la
libre empresa en Colombia? |

#LiderazgoEmpresarial

#EmpresariosLíderes

En 2019, se llevó a cabo el IV Encuentro Foro de Presidentes, “¿Cuál es el papel de la libre empresa en Colombia?”, con la idea de concientizar a los empresarios para que asuman un liderazgo con impacto y credibilidad, para recalcar el papel que juegan en la generación de empleo y el desarrollo social y económico del país, y así convertirse en un referente en la sociedad.



5° ENCUENTRO FORO DE PRESIDENTES
“Desafíos de la economía y del empresariado 2020-2021”



En el año 2020, debido a la situación de emergencia provocada por el Covid-19, el V Encuentro Foro de Presidentes “Desafíos de la economía y del empresariado 2020 - 2021” tuvo como ejes temáticos la experiencia de los empresarios en el 2020, el liderazgo en tiempos de crisis, el rol social del empresariado y la visión hacia el futuro en la reconstrucción de la economía y del país. Además, este encuentro contó con la participación del señor Presidente de la República, el doctor Iván Duque Márquez.

El Encuentro Foro de Presidentes que organiza la Fundación El Nogal ha sido un evento en el que se han convocado a más de 300 altos directivos de las empresas más importantes del país, con el fin de concientizar sobre los diferentes temas propuestos de acuerdo a la coyuntura y al contexto nacional, y se ha destacado por reunir a los personajes más relevantes en cada una de las áreas y paneles propuestos.





PREMIO

FUNDACIÓN EL NOGAL

Origen y constitución

El 19 de septiembre de 2012, en desarrollo de su reunión ordinaria ciento nueve (109), el Consejo de Dirección de la FUNDACIÓN EL NOGAL conceptuó favorablemente sobre la propuesta “de organizar y realizar el Premio Fundación El Nogal convocando a jóvenes entre 16 y 28 años para que presenten propuestas y proyectos que contribuyeran a la reconciliación de los colombianos”.

Este proyecto, que a la fecha ha tenido 3 versiones, tiene como objetivo principal encontrar ideas, propuestas, he iniciativas enfocadas y alineadas a la construcción de una mejor sociedad, enmarcada por las oportunidades, la generación de confianza y la transformación de comunidades.

A lo largo de estas versiones, hemos recibido más de 510 propuestas de jóvenes de 28 departamentos, premiando así 33 iniciativas de alto impacto en sus comunidades. De esta forma y con el apoyo de diferentes patrocinadores y aliados, logramos visibilizar y potenciar las capacidades e iniciativas de los ganadores.

Objetivo general

Identificar, visibilizar y potenciar de forma bienal, a través del trabajo articulado en convocatoria con entidades de diferentes sectores, aquellas propuestas e iniciativas de jóvenes, en especial en zonas rurales, que ayudan a transformar positivamente entornos violentos y generan oportunidades para población vulnerable desde el emprendimiento y la innovación.

Perfil de los jóvenes convocados y ámbito geográfico

Jóvenes entre los 16 y 28 años del territorio nacional.

En alianza con entidades del sector civil, empresarial y estatal, sumado al financiamiento de patrocinadores y entidades que le apuestan a nuestra labor, la Fundación El Nogal ha conseguido identificar más de 500 iniciativas , entre proyectos, emprendimientos, reflexiones y apps, de jóvenes que ayudan a poblaciones vulnerables, en su mayoría víctimas de violencia.

El 7 de junio de 2018 se llevó a cabo la tercera versión del Premio Fundación El Nogal en el Gran Salón del Club El Nogal contando con la participación de personalidades como el reconocido periodista y fotógrafo Jesús Abad Colorado, el Alto Comisionado para la Paz, Rodrigo Rivera Salazar, junto a otros representantes de cooperación internacional que apoyan esta iniciativa desde

Países como Suecia, Estados Unidos y organizaciones como las Naciones Unidas.

- El Premio alcanzó 28 departamentos
- Recibió 180 postulaciones



COMPARATIVO HISTÓRICO PREMIO FUNDACIÓN EL NOGAL			
INDICADOR	2014	2016	2018
CATEGORÍAS	<ol style="list-style-type: none"> De 14-17 años De 18-23 años De 24-28 años 	<ol style="list-style-type: none"> Pregrado Posgrado 	<ol style="list-style-type: none"> Jóvenes en general Jóvenes de Manos a la Paz
MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN	<ol style="list-style-type: none"> Proyectos en curso Proyectos a implementarse 	<ol style="list-style-type: none"> Proyecto Reflexión Fotografía App Proyectos productivos 	<ol style="list-style-type: none"> Proyecto Reflexión Fotografía App Proyectos productivos Relatos
TOTAL GANADORES	13	10	10

LANZAMIENTO IV VERSIÓN PREMIO FUNDACIÓN EL NOGAL 2021 **IV PREMIO FUNDACIÓN EL NOGAL 2021**

El 12 de noviembre de 2020, la Fundación El Nogal realizó el lanzamiento de la 4ta versión del Premio Fundación El Nogal que abrirá inscripciones el 4 de mayo de 2021. Esta iniciativa que tiene como objetivo encontrar en jóvenes de todo el territorio nacional ideas, propuestas y proyectos encaminados a la transformación de la sociedad, es un ejemplo claro del gran interés que tiene la juventud hoy en día frente a la actualidad de Colombia. Durante el lanzamiento, se contó con la presencia y participación de diferentes invitados nacionales e internacionales que pusieron sobre la mesa temas de interés juvenil respecto a la pandemia como la educación, empleabilidad, emprendimiento, entre otros.

Para la ceremonia de lanzamiento se inscribieron 441 personas de los cuales 401 ingresaron a ver la transmisión. Adicionalmente, por Facebook Live, 400 personas estuvieron viendo la jornada. Asimismo, contamos con la presencia de un número importante de aliados que ayudaron a convocar a jóvenes (más de 10 entidades). Durante esta ceremonia, se hizo la presentación de las modalidades de participación, premiación y cronograma del premio.

1. Reflexión: análisis textual, de tipo académico y/o narrativo, en el presente o a futuro, cuyo objetivo sea una reflexión y aporte a la construcción de una Colombia enmarcada por la confianza, las oportunidades, la igualdad y el progreso, profundizando sobre cómo visualiza el postulante el rol de los jóvenes como agentes de transformación social.
2. Proyecto: propuestas empíricas, iniciativas, emprendimientos y/o acciones ya implementadas o a implementar cuyo objetivo sea el fortalecimiento del rol de los jóvenes como agentes de cambio para la construcción de una Colombia enmarcada por las oportunidades y la confianza. Asimismo, en esta modalidad participarán todos los proyectos productivos que generen utilidades, creen oportunidades laborales y valor compartido, sin que dejen de lado su componente social.
3. Aplicaciones digitales (Apps): Desarrollo web o móvil cuyo objetivo gire en torno o incida directamente en la construcción de país, generando herramientas y oportunidades permitan contribuir a una mejor Colombia.
4. Nací pa' semilla: Todos los jóvenes que asistieron en el 2019 a nuestros talleres en Fortalecimiento de competencias para la gestión de proyectos tendrán la oportunidad exclusiva de participar en esta modalidad presentando su proyecto social o productivo.
5. Historia: profundizar en el estudio sobre la independencia, con el objetivo de ahondar en la construcción colectiva de nuestra memoria colombiana.
 - A. Producción textual: Investigación y análisis textual (ponencia o ensayo), de tipo académico y/o narrativo, cuyo objetivo sea una reflexión y aporte a la historia de la Independencia. Las investigaciones deben ser textos originales.
 - B. Producción audiovisual: pieza en formato digital (un podcast o un video corto) de máximo 20 minutos que narre hechos o biografías del periodo de la Independencia.
6. Relatos e historias de vivencias de la pandemia: modalidad exclusiva para los empleados del Club El Nogal que por medio de escritos e historias, contarán sus experiencias, aprendizajes y conclusiones de la época de pandemia, buscando reconocer sus esfuerzos personales y familiares.

De esta forma, la Fundación El Nogal y sus aliados, esperan conocer en el 2021, iniciativas de jóvenes de todo el país que trabajan día a día por sus comunidades, buscando siempre la creación de oportunidades y la generación de conciencia para alcanzar una transformación social.



MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN 2021

Durante este lanzamiento, se hizo la presentación de las modalidades de participación, premiación y cronograma del premio.

La Fundación El Nogal y sus aliados, esperan conocer en el 2021, iniciativas de jóvenes de todo el país que trabajan día a día por sus comunidades, buscando siempre la creación de oportunidades y la generación de conciencia para alcanzar una transformación social.

Conoce cada modalidad en nuestra página web www.fundacionelnogal.org.co sección "Premio" y participa a partir del 4 de mayo de 2021.



AYUDA A COMUNIDAD
VULNERABLE EN EL
territorio nacional

Con el apoyo permanente de los socios del Club El Nogal, y en alianza con Juliana Márquez Tono, la Fundación Siemens, las Fuerzas Militares de Colombia, la Policía Nacional, más de 80 empresas donantes lideradas por la SAC, FENAVI, Fundación Santo Domingo, Organización Corona, Davivienda, Tecnoquímicas, y la ayuda espontánea de algunos socios del Club El Nogal, se ha liderado una iniciativa de recolección de alimentos y productos de primera necesidad para familias de todo el territorio nacional en condición de vulnerabilidad tras la emergencia de salubridad declarada en todo el mundo. Se han logrado beneficiar a más de 137.000 familias a lo largo del país, impactando a 19 departamentos y más de 50 municipios y ciudades.

Ha sido un momento para trabajar en equipo y ser conscientes del gran compromiso que tenemos como organizaciones que se enfocan en fomentar el desarrollo y ejercicio de los valores fundamentales que inspiran a los ciudadanos a contribuir al mejoramiento de nuestra sociedad.

Es tiempo de aportar positivamente, y es por esto que estamos comprometidos en ayudar a la mayor cantidad de personas afectadas por la actual emergencia de salubridad.

Hemos conseguido más de 100.000 artículos/productos entre bienes para el consumo humano, vestuario, elementos de aseo, dispositivos médicos, entre otros, destinados exclusivamente para la población más vulnerable y las familias más necesitadas. A la fecha llevamos más de 420.000 personas beneficiadas en Colombia y esperamos seguir aumentando y apoyando a muchos colombianos.

Somos un equipo que trabaja por el bienestar de la población más vulnerable y estamos seguros que esta ayuda, contribuirá a la sostenibilidad de cientos de familias en estos momentos de crisis.

Durante el año 2020, la Fundación El Nogal, vio la necesidad de ayudar a las familias más vulnerables del país teniendo en cuenta la emergencia de salubridad provocada por el Covid-19. Desde entonces, desarrollamos una iniciativa con diferentes entidades aliadas en la cual buscamos llevar a la mayoría del territorio nacional alimentos no perecederos y cosas de primera necesidad.

